

Infrastruktura

Środowisko • Geologia

Nr 211 z dnia 12 lutego 2015 r.



Ogólnopolski dodatek lobbingowy do „Rzeczpospolitej” przygotowany przez GEOLAND Consulting International Sp. z o.o., 22 850-03-30 przy współpracy z KGHM Polska Miedź S.A. Wersja on-line w językach polskim i angielskim dostępna na www.geoland.pl

Globalne przedsiębiorstwo surowcowe tworzone przez ludzi z pasją i kompetencjami

KGHM Polska Miedź S.A. – marka polskiej gospodarki

Nowa strategia

Globalne przedsiębiorstwo surowcowe tworzone przez ludzi z pasją i kompetencjami – taką misję kreśli nowa strategia KGHM Polska Miedź na lata 2015–2020 z perspektywą do roku 2040. Międzynarodowa ekspansja pozwoliła spółce dołączyć do globalnych producentów miedzi. Dalszy rozwój technologii oraz optymalne zarządzanie aktywami umożliwi KGHM zajęcie miejsca wśród siedmiu największych producentów miedzi na świecie. Tym samym KGHM konsekwentnie będzie budować długoterminową wartość dla akcjonariuszy.

Trzeci filar strategii to zapewnienie stabilnej produkcji poprzez wzrost mocy wytwórczych, możliwy do osiągnięcia dzięki implementacji nowoczesnych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów produkcyjnych oraz organicznemu rozwojowi. Priorytetem będzie zapewnienie efektywności kosztowej, która opierać się będzie o stałe doskonalenie procesów produkcyjnych i organizacji pracy, optymalizację gospodarowania remontami i maszynami dołowymi, centralizację kluczowych procesów produkcyjnych oraz automatyzację produkcji. Kluczo-

Rynek miedzi, z którym od 60 lat związana jest działalność KGHM, jest niezwykle perspektywiczny. Naszym strategicznym priorytetem na lata 2015–2020 jest osiągnięcie produkcji na poziomie 1 mln ton miedzi ekwiwalentnej i zajęcie miejsca wśród siedmiu największych spółek górniczych na świecie. W tym celu zrealizujemy największy program inwestycyjny w projekty górnicze miedzi w historii KGHM i największą kampanię eksploracyjną w historii Polski. Pozwoli nam to uzyskać dostęp do jednych z największych złóż miedzi na świecie, a towarzyszyć temu będzie wzmocnienie kompetencji górniczych i geologicznych na wszystkich szczeblach zarządzania oraz produkcji. Chcemy być też globalnym liderem w obszarze innowacji górniczych i w perspektywie 25 lat wdrożyć program inteligentnej kopalni.

Dr hab. inż. Herbert Wirth – prezes Zarządu KGHM Polska Miedź S.A.

Punktem wyjścia nowej strategii KGHM była realizacja celów z 2009 roku. Kluczowy był rozwój bazy zasobowej i wzrost potencjału produkcyjnego, zrealizowany m.in. poprzez przejęcie kanadyjskiej spółki Quadra FNX, zakończenie budowy kopalni Sierra Gorda, uruchomienie eksploatacji w obszarze Głogów Głęboki - Przemysłowy, odnowienie dotychczasowych koncesji w Polsce oraz eksplorację nowych złóż. Te działania oraz realizowana modernizacja Huty Miedzi Głogów stworzyły perspektywę istotnej poprawy efektywności i sprawności operacyjnej. Stabilność działalności grupy kapitałowej wspiera zabezpieczone i scentralizowane na poziomie spółki matki finansowanie średnio- i długoterminowe. Dodatkowo, dzięki budowie bloków gazowo-parowych, uzyskano większe bezpieczeństwo energetyczne. Jednocześnie KGHM, jako firma odpowiedzialna społecznie, stale wspierała działalność społeczną, kulturalną i charytatywną.

Nowa strategia KGHM opiera się na trzech filarach. Pierwszym z nich jest rozwój bazy zasobowej poprzez zwiększenie zasobów, poszukiwanie niskokosztowych aktywów, a także dywersyfikację obszarów działalności. Celem KGHM jest zastąpienie każdej wydobytej tony miedzi trzema tonami udokumentowanych zasobów tego metalu, co pozwoli zabezpieczyć długookresowe perspektywy działalności. Aktywność eksploracyjna KGHM skoncentrowana będzie na obecnych obszarach działalności, a w przypadku nowych projektów górniczych – na terenach stabilnych geopolitycznie. Spółka będzie poszukiwać projektów wydobywanych mieszczących się w pierwszej połowie globalnej krzywej kosztowej, co umożliwi poprawę konkurencyjności dzięki obniżeniu średniego ważonego kosztu produkcji miedzi.

Drugim filarem strategii jest rozwój posiadanych aktywów w określonych terminach i budżetach. Priorytet ten obejmuje programy rozwojowe w głównym ciągu technologicznym w Polsce oraz doprowadzenie do fazy produkcyjnej projektów zasobowych, takich jak Głogów Głęboki - Przemysłowy, Victoria, Sierra Gorda (faza druga i eksploatacja rudy tlenkowej) oraz Afton-Ajax. Celem KGHM jest osiągnięcie standaryzacji zarządzania projektami i portfelami inwestycji poprzez stworzenie Globalnego Centrum Kompetencji w zakresie realizacji projektów. Transfer nowej wiedzy do procesów produkcyjnych możliwy będzie dzięki budowie Centrum Wiedzy oraz modelu zarządzania innowacjami (wiedzą i własnością intelektualną) zapewniającego dostęp do nowych technologii i rozwiązań.

Więcej informacji na stronie www.kghm.pl

Najszybciej zrealizowany projekt górniczy na świecie

Megakopalnia Sierra Gorda – największa polska inwestycja za granicą



Wspólne zdjęcie partnerów projektu: w pierwszym rzędzie stoją od lewej: Jarosław Romanowski – I wiceprezes KGHM, Valentin Volta – gubernator regionu Antofagasta, Herbert Wirth – prezes KGHM, Michelle Bachelet – prezydent Chile, Maciej Ściążko – dyrektor generalny projektu Sierra Gorda, Katarzyna Kacperczyk – podsekretarz stanu w Ministerstwie Spraw Zagranicznych, Zdzisław Gawlik – sekretarz stanu w Ministerstwie Skarbu Państwa oraz Yoshiaki Nakazato – prezes Sumitomo Metal Mining.

Dzięki aktywnej ekspansji zwieńczonej przejęciem kanadyjskiej spółki górniczej Quadra FNX Mining Ltd. (obecnie KGHM International Ltd.), w skład której wchodzi kopalnia Sierra Gorda, spółka KGHM Polska Miedź S.A. dołączyła do grona globalnych producentów miedzi.

Najważniejszym w 2014 r. zadaniem dla zarządu koncernu kierowanego przez Herberta Wirtha było uruchomienie w terminie flagowej inwestycji – kopalni Sierra Gorda w Chile. Kopalnia ta to największa inwestycja

harmonogram rozbudowy zakładu, dzięki której moce się podwoją.

Kopalnia ma niski poziom kosztów produkcji miedzi – dzięki znacznej zawartości molibdenu w rudzie (Sierra Gorda będzie odpowiadać za 10 proc. światowej podaży tego metalu).

45% udziałów w kopalni ma japońska grupa finansowo-przemysłowa Sumitomo, która jest głównym organizatorem finansowania przedsięwzięcia i kluczowym odbiorcą produkcji.

W Sierra Gorda wydobycie tony miedzi kosztuje 2,5 tys. dolarów, podczas gdy w Polsce ponad 4 tys. dolarów. Tańsze złoża za granicą dają nam oddech, żeby opracować bardziej innowacyjne i wydajne metody wydobycia.

Dr hab. inż. Herbert Wirth – prezes Zarządu KGHM Polska Miedź S.A.

Polski za granicą – czwarte miejsce pod względem złóż miedzi i ósme pod względem jej produkcji na świecie.

To powód do dumy nie tylko dla firmy KGHM, która przeprowadziła tę inwestycję we współpracy z japońskim partnerem, ale dla całego kraju.

Techniczny rozruch nastąpił pod koniec lipca, natomiast formalne uroczyste otwarcie 1 października.

W pierwszej fazie Sierra Gorda ma dostarczać 120 tys. ton miedzi (kopalnie KGHM w Polsce dostarczają rocznie ok. 420 tys. ton tego metalu).

W najbliższym czasie zapadną decyzje w sprawie rozbudowy kopalni. Według obecnych założeń roczna produkcja miedzi ma wzrosnąć docelowo do 220 tys. ton.

Wyjście za granicę zawsze powinno być efektem chłodnej kalkulacji, a nie nacisków czy ideologii. KGHM szukał nowych, tańszych w eksploatacji złóż.

Prof. Bogusław Fiedor – członek Rady Nadzorczej KGHM Polska Miedź S.A.

Kopalnia, której budowa kosztowała ponad 4 mld dol., została nazwana imieniem Ignacego Domeyki – polskiego emigranta, ojca górnictwa miedzi w Chile. Inwestorzy będą jeszcze długo patrzeć KGHM na ręce: teraz firmą prezesa Wirtha musi dotrzeć terminu osiągnięcia przez Sierra Gorda pełnych mocy w ramach I fazy (2015 r.) oraz przedstawic

Ponadto w portfelu KGHM ma dwa złoża w Kanadzie: Victoria oraz Afton-Ajax, z których wydobycie ruszy za kilka lat. Jest też właścicielem jednego z największych światowych złóż molibdenu – na Grenlandii. Poza Afton-Ajax wszystkie aktywa należały do spółki Quadra FNX, którą KGHM przejął w 2012 r. za równowartość ponad 9 mld zł (patrz mapa str. III). ■